

広島産野菜たっぷりの極上のジェラート 「Premium SALAD (サラダ)®」4種、新発売

株式会社マスタートード・シード22(社長:岸保 宏、広島県東広島市)は、広島産の野菜を使い、味いにこだわったジェラート「Premium SALAD(サラダ)」4種(とまと、アスパラ、にんじん、そらまめ)と、ギフトセットを6月7日(火)より新発売いたします。

緑黄色野菜はβカロチンなどを豊富に含み生活習慣病の予防などに注目を集めています。しかし、日本人の緑黄色野菜摂取量は目標に満たない状態が続いています。※国民健康・栄養調査より

そこで、野菜の新しいスタイルを提案するマスタートード・シード22は、広島産のβカロチン豊富な野菜をたっぷりつかい、「いまままでに味わったことのない野菜のおいしさ」をテーマに、極上の味わいの本格イタリアンジェラートをつくりあげました。

商品特徴

- ① 広島産のβカロチン豊富な野菜をたっぷり使った、極上の味わいのジェラート。
イタリア・カルピジャーニ社製アイスクリームフリーザーで製造する、本格イタリアンジェラート。
- ② こだわりのレシピを考案。イタリアンレストラン「ラ・セッテ」(広島)のオーナーシェフ北村英紀氏と共同開発の、素材の味わいを活かす4種個別のレシピ。
 - 「とまと」はフレッシュトマトを70パーセント以上も使った丸かじり感覚のソルベ。
 - 「アスパラ」はアスパラのソルベとミルクジェラートをマーブル状にブレンド、新しい口溶け感覚。
 - 「にんじん」はシェフ手作りのにんじんピューレをつかったなめらかなジェラート。
 - 「そらまめ」は粗めに砕いたそら豆のピューレをつかったツブツブ食感と濃厚な味わい。
- ③ 極上の味わいを伝えるお洒落なパッケージデザイン (デザイナー関和孝司氏)。



▼商品名・価格 (商品概要は次ページに記載)

商品名	価格
Premium SALAD サラド(とまと、アスパラ、にんじん、そらまめ)	各525円(希望小売価格:消費税込み)
Premium SALAD サラド ギフトセット 8個入り	4,725円(希望小売価格:消費税・クール便送料込み)※注

▼発売期日 2011年6月7日(火)

※注:北海道、沖縄、離島を除く

- ※1 「SALAD」は、夏目漱石の小説「明暗」にもでてくる。サラダのことを「サラダ」と呼んでいたことに由来する。(登録商標)
- ※2 ジェラートは、発祥はイタリア。空気含有量(オーバーラン)が20~30%と少ないため密度が濃く味にコクがある。
また、乳脂肪分は7%以下(当社)で一般的なアイスクリームの約半分程度とカロリーも低い。
- ※3 緑黄色野菜とは、厚生労働省が定めた「原則として可食部100g当たりカロチン含量が600μg以上の野菜」をいう。
「とまと、にんじん、アスパラ」は緑黄色野菜に属し、「そらまめ」はβカロチンが豊富であるが緑黄色野菜には属さない。

商品概要



商品名	Premium SALAD(サラダ) とまと
種類別	氷菓
成分	トマト70%以上、無脂乳固形分 1.5%、乳脂肪分 1.1%
原材料名	トマト、砂糖、牛乳、ブドウ糖、生クリーム、トレハロース、脱脂粉乳、 レモン果汁、安定剤(乳化剤・増粘多糖類)
内容量	90ml



商品名	Premium SALAD(サラダ) アスパラ
種類別	ラクトアイス
成分	無脂乳固形分 5%、乳脂肪分 2.5%
原材料名	牛乳、アスパラガス、クリーム、砂糖、脱脂粉乳、 トレハロース、ブドウ糖、安定剤(乳化剤、増粘多糖類)
内容量	90ml



商品名	Premium SALAD(サラダ) にんじん
種類別	アイスミルク
成分	無脂乳固形分 7.5%、乳脂肪分 3.7%
原材料名	牛乳、人参、トレハロース、砂糖、生クリーム、ブドウ糖、 脱脂粉乳、安定剤(乳化剤、増粘多糖類)
内容量	90ml



商品名	Premium SALAD(サラダ) そらまめ
種類別	アイスミルク
成分	無脂乳固形分 8.6%、乳脂肪分 6.4%
原材料名	牛乳、生クリーム、空豆、砂糖、トレハロース、脱脂粉乳、 ブドウ糖、安定剤(乳化剤・増粘多糖類)
内容量	90ml



商品名	Premium SALAD(サラダ) ギフトセット8個入り
内容	Premium SALAD(サラダ) とまと×2、アスパラ×2、にんじん×2、そらまめ×2 (90ml×8個)
外箱	ギフトケース入り(冷凍配送専用)

■株式会社マスタード・シード22について

弊社は地元広島の新地域ブランド創造企業として2009年12月に創業した小さな会社です。

ミッションは「明日に残せる食の開発」。広島には自然と風土を活かし、野菜づくりに真剣に取り組んでいる生産者さんがいます。そこで、野菜をキーワードに昨年6月「ベジアイス」(商標出願中)を商品化、各地のイベントや百貨店で好評を得ています。直営店「Sazae Style」(店長麻尾サザエ)を開店し、野菜ジェラートをインショップで提供。新製品「SALAD」は大手百貨店の中元ギフトに採用決定。